

**REGULAMIN AKCJI PRO SPRZEDAŻOWEJ**  
**„Studio zapachu”**

**1. Organizator i czas trwania Akcji**

- 1.1. Organizatorem Akcji pro sprzedażowej organizowanej pod nazwą "Studio zapachu", zwanej dalej "Akcją" jest Iwona Górna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Star Center Iwona Górna, Tomaszowice 81B, 21-008Tomaszowice, NIP 922-217-23-44, REGON 951088553, zwana dalej "Organizatorem".
- 1.2. Akcja jest przeprowadzana w dniu 14 czerwca 2017r (Okres ten zwany jest dalej „Czasem trwania Akcji”) i w tym czasie trwać będzie sprzedaż towarów i usług uprawniających do udziału w Akcji.
- 1.3. Wydanie nagród odbędzie się w dniu 14.06.2017r. w godzinach 18:00-22:00.
- 1.4. Akcja jest organizowana na terenie województwa lubuskiego w Galerii Focus Mall w Zielonej Górze, ul. Wrocławska 17, zwaną dalej "Galeria".
- 1.5. Akcja, nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).
- 1.6. Fundatorem nagród w Akcji, wymienionych w pkt. 3.17. jest spółka Zielona Góra Property Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, NIP 6751470198.

**2. Warunki uczestnictwa w Akcji**

- 2.1. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2. ("Uczestnik").
- 2.2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy i/lub przedstawiciele Organizatora, podmioty mające podpisane umowy i świadczące usługi w siedzibie Organizatora oraz inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przeprowadzenie Akcji, pracownicy zarządcy lub właściciela Galerii, pracownicy najemców Galerii, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Galerii. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.

**3. Zasady przeprowadzenia Akcji**

- 3.1. W dniu wydania nagród – zgodnie z punktem nr 1.3. regulaminu, w Galerii stanie punkt Studio zapachu, w którym Uczestnik spełniający wymagania regulaminu będzie mógł otrzymać próbkę perfum w fiolce o pojemności 2 ml stworzoną zgodnie z jego preferencjami zapachowymi przez konsultantkę Studia zapachu.
- 3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest dokonanie zakupów za kwotę określoną w punkcie 3.2.3. w czasie trwania Akcji, na terenie Galerii i zarejestrowanie paragonu u konsultantki w dniu trwania Akcji:
  - 3.2.1. W czasie trwania Akcji, w punktach handlowych i usługowych Galerii biorących udział w Akcji, klienci Galerii mogą dokonywać zakupów, które zapewnią im możliwość udziału w Akcji.
  - 3.2.2. Paragon nie może być wykorzystany w innej akcji pro sprzedażowej.

- 3.2.3. Minimalna wartość zakupu dokonanego w czasie trwania Akcji w punkcie handlowym lub usługowym działającym na terenie Galerii, z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt. 3.3, kwalifikująca do wzięcia udziału w Akcji wynosi 30 zł brutto na jednym dowodzie zakupu. Uczestnikowi nie przysługuje prawo sumowania poszczególnych paragonów, w celu osiągnięcia wartości zakupów w wysokości 30 zł brutto.
  - 3.2.4. Dowodem zakupu może być paragon lub faktura na osobę prywatną.
  - 3.2.5. Za każdy zakup udokumentowany dowodem zakupu na kwotę minimum 30 zł brutto dowolnego towaru lub usługi w punkcie handlowym lub usługowym działającym na terenie Galerii, z wyjątkiem zakupów wymienionych w pkt. 3.3, Uczestnik otrzyma jedną próbkę zapachu.
- 3.3. Z udziału w Akcji wykluczone są zakupy:
- a) zakładów totalizatora sportowego;
  - b) leków;
  - c) wyrobów tytoniowych;
  - d) wymiana pieniędzy w kantorze;
  - e) za które zapłata została dokonana bonami zakupowymi;
  - f) alkoholi.
- 3.4. Aby nabyć prawo do nagrody, Uczestnik okaże konsultantce paragon za zakupy dokonane zgodnie z punktem 3.2. i 3.3.
- 3.5. Konsultantka sprawdzi autentyczność i ważność paragonu. Aby paragon mógł zostać uznany za ważny, data zakupów musi zawierać się w przedziale czasowym określonym w punkcie 1.2., a sklep, w którym dokonane zostały zakupy musi znajdować się na terenie Galerii i być punktem handlowym lub usługowym biorącym udział w Akcji z uwzględnieniem punktu 3.3. W przypadku pozytywnej weryfikacji paragonu konsultantka opieczętuje go na odwrocie.
- 3.6. Nagrodami w Akcji są próbki perfum w fiołce o pojemności 2 ml stworzone zgodnie z jego preferencjami zapachowymi przez konsultantkę Studia zapachu.
- 3.7. Nie ma ograniczeń ilości wydanych nagród, natomiast jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Akcji, za każdym razem spełniając wymagania niniejszego regulaminu.

#### **4. Odbiór nagrody**

- 4.1. Odbiór nagród wskazanych w punkcie 3.6 nastąpi w dniu 14.06.2017r. , w godz. 18:00-22:00
- 4.2. Każdy zwycięzca nagrody zobowiązany jest przed odbiorem nagrody podpisać potwierdzenie odbioru nagrody zawierające oświadczenie, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Akcji, w tym że nie jest osobą, o której mowa w pkt 2.2. Regulaminu.
- 4.3. W przypadku, gdy Zwycięzca nagrody odmówi podpisania protokołu odbioru nagrody, nagroda nie zostanie wydana Zwycięzcy.
- 4.4. Za wygrane rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany nagrody na inną nagrodę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej nagrody w Akcji, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

## 5. Komisja

- 5.1. Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru, która będzie czuwać nad prawidłowością urzędowania Akcji i wyda regulamin jej działania.
- 5.2. Komisja nadzoruje wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 5.3. Komisja jest organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

## 6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Akcji do dnia 28 czerwca 2017r. Reklamacje doręczone do Organizatora po 28 czerwca 2017r. nie będą rozpatrywane, niezależnie od daty stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość działania poczty lub zdarzenia losowe wskutek, których reklamacja zostanie doręczona do Organizatora po dniu 28 czerwca 2017r.
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zameldowania, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, rodzaj gry oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- 6.3. Reklamacje należy kierować na piśmie, drogą pocztową, na adres Organizatora:  
Star Center Iwona Górna, ul. Diamentowa 4, 20-447 Lublin, z dopiskiem **Reklamacja Akcji – "Studio zapachu"**
- 6.4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję zgodnie z Regulaminem pracy wewnętrznej komisji nadzorującej przebieg Akcji.
- 6.5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej ponowne odwołanie do Komisji.

## 7. Ochrona danych osobowych

- 7.1. Administratorem danych osobowych w Akcji jest Star Center Iwona Górna. Dane osobowe uczestników Akcji podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz będą wykorzystywane do celów prowadzonej Akcji, wyłonienia Laureatów Akcji, sprawozdawczością księgową i podatkową Akcji, w celach marketingowych i wydania nagród. Każdy z uczestników Akcji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Akcji oraz wydania nagród. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- 7.2. Dane osobowe uczestników biorących udział w Akcji przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania nagrody Zwycięzcy oraz rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych przez

Organizatora nagród. Dane osobowe oraz wizerunek Zwycięzcy mogą zostać wykorzystane w celu promocji Akcji w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących osób biorących udział w akcji, jak również wywiadów z nimi na łamach prasy lokalnej i innych mediach na terenie Polski.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.

7.4. Przystępując do Akcji Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię, nazwisko, miejscowość) oraz wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas Akcji w środkach masowego przekazy na potrzeby Akcji.

## **8. Postanowienia końcowe**

8.1. Regulamin niniejszej Akcji dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: [www.focussmall-zielonagora.pl](http://www.focussmall-zielonagora.pl) . Ponadto Regulamin zostanie umieszczony w punkcie Akcji.

8.2. Wszelkie spory wynikające z Akcji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny właściwy dla Organizatora Akcji.

8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o grach hazardowych. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Akcji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

8.4. Udział w Akcji jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.