

GATTA powiększa salon i przedłuża umowę najmu z Focus Mall Zielona Góra

Sieć GATTA podjęła decyzję o nowej aranżacji i powiększeniu salonu w zielonogórskiej galerii Focus Mall. Od 1 marca 2019 roku, odwiedzający mogą dokonywać zakupów w butik w nowej odsłonie.

Jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich producentów odzieży i bielizny zyskał salon w nowej aranżacji, opracowanej zgodnie z najnowszą koncepcją marki. Nowy wystój określany mianem „premium” bazuje na kobiecych kolorach i wyszukany sposobie prezentacji. Wnętrze zaprojektowane zostało w odcieniach fioleto i lilii oraz dopełnione złotymi elementami, które przywołują na myśl intymny nastój i atmosferę buduaru. Przejrzysta ekspozycja oraz profesjonalne oświetlenie z pewnością przypadnie do gustu nawet najbardziej wymagającym. Większa powierzchnia pozwala na zaprezentowanie jeszcze szerszego asortymentu, w innej niż dotychczas lokalizacji. Salon GATTA, o powierzchni 67 mkw. ulokowany jest na I piętrze galerii Focus Mall, w pobliżu sklepów W. Kruk i Stradivarius. Jego ponowne otwarcie odbyło się 1 marca 2019 roku. To nie koniec pozytywnych zmian dotyczących sieci. GATTA postanowiła pozostać na dłużej w zielonogórskim centrum i podpisała umowę najmu na kolejne 5 lat.

GATTA jest jednym z wielu najemców Focus Mall, którzy w ostatnim czasie zdecydowali się na odnowienie powierzchni handlowej. Dzięki wprowadzonym zmianom ta znana marka zaoferuje klientom jeszcze pełniejszą ofertę produktów. Dla naszych najemców jesteśmy partnerem biznesowym z ogromnym potencjałem. Cieszymy się, że marki obecne

w centrum to doceniają, a do inwestycji przekonują zarówno dobre wyniki, jak i zmiany, które zachodzą w galerii – mówi Marta Radziwoń, Dyrektor Focus Mall Zielona Góra.

O przedłużeniu umowy najmu w Focus Mall zdecydowała popularność naszego salonu oraz jego dobra lokalizacja w chętnie odwiedzanym i największym centrum handlowym w regionie. Jako jeden z wiodących producentów bielizny jesteśmy w Focus Mall od 2008 roku. Stale pracujemy nad udogodnieniami dla klientów – komentuje Bogdan Nowicki, Członek zarządu oraz Dyrektor Sprzedaży i Rozwoju GATTA.

GATTA jest największym polskim producentem odzieży, pończosznictwa i bielizny. Posiadającym jedną z najnowocześniejszych fabryk w Europie. Najważniejsze grupy produktowe obejmują: rajstopy damskie, skarpety i stopki, bieliznę, gorsety, kostiumy kąpielowe, odzież bezszwową w tym termoaktywną. Także rajstopy dziecięce. Wszystkie produkty projektowane są zgodnie z najnowszymi trendami w modzie, a nowe kolekcje prezentowane są każdego roku w dwóch kolekcjach: wiosna-lato oraz jesień-zima. W ciągu 25 lat działalności firma nagradzana była wielokrotnie Złotym Laurem Konsumenta.

O obiekcie:

Focus Mall to nowoczesne centrum handlowo – usługowe w centrum Zielonej Góry, wybudowane w 2008 roku, na pofabrycznych terenach dawnej Fabryki Wełny. Obiekt dostarcza szeroką ofertę handlowo-usługową, rozmieszczoną na 29 tys. m. kw. GLA. Oprócz 110 sklepów i butików dla odwiedzających dostępne jest 9-salowe kino. Na terenie galerii mieści się Muzeum dawnego Zakładu Przemysłu Włókienniczego „Polska Wełna”, które podkreśla charakter obiektu. Właścicielem obiektu jest firma NEPI Rockcastle. Za zarządzanie centrum handlowym odpowiada firma Apsys Polska.

Więcej informacji:

<http://focusmall-zielonagora.pl>, <https://www.facebook.com/Focus-Mall-Zielona-G%C3%B3ra-315851900972/>

Kontakt dla mediów:

Marta Wojtaś

e-mail: wojtas@mcconsultants.pl

tel.: (+48) 608 368 133